

令和6年10月1日

## 令和6年度 学校関係者評価報告書

学校法人南京都学園 京都動物専門学校 学校関係者評価委員会は、「令和4年度 自己点検・評価報告書」に基づき、令和5年度の学校関係者評価を実施し、以下にこれを報告いたします。

開催日時：令和6年9月19日（木）10：30～12：00

場 所：京都動物専門学校 1号館2階202教室

参加委員：中嶋慶喜（ドッグサロン・レーヴ代表）

中本敦史（学校法人南京都学園法人本部企画室室長）

塩見孔爾（京都廣学館高等学校教育企画室室長・法人本部教育研究所所長）

平尾克英（京都福祉専門学校副校長・専門学校部留学生担当課長）

教職員：木原茂弘（校長）、大塚浩也（副校長）、森谷航士（事務長）、寺岡朋美（教務部長）、

常石誠（グルーミング学科主任）、竹田明子（愛玩動物看護学科主任）、

中井澄子（進路主任）、松本大輝（入試広報主任）

欠 席：吉田龍一郎（吉田家畜動物病院院長）

### 評価項目と学校関係者評価・意見

評価項目	説明及び評価・意見	対応等
1 学校運営	<p>○教育理念・目標について （説明）ブランディングによる少子化および選ばれる学校を目標とする。 （意見）募集では「質と量」「ターゲット層」が重要になるのではないか。</p> <p>○職業実践専門課程について （説明）グルーミング学科・愛玩動物看護学科とも認定をうける。</p> <p>○学校関係者評価委員会について （説明）今後も引き続き開催する。</p>	入試制度改革を実施。 問題を分析・改善し継続に努める

<p>2 教育活動 (カリキュラム編成)</p>	<p>○全国専修学校動物系教育協会について (説明) 当協会が全国専修学校各種学校総連合会の分野別専門部会として承認された。 現状、トリマー資格は民間資格しかないが、今後は当協会が統一した資格を作っていこうと進めている。 本校は当協会の会員校であることから、資格変更の可能性がある。</p> <p>○愛玩動物看護師の国家資格について (説明) 国家資格となり養成校は3年制となる。3年という期間はモチベーション維持も大変であると実感している。また、入学動機の変化も見受けられる。 国家資格化による教育現場での難しさを説明。 (意見) 国家資格になったので、親から言われて入学した生徒もいると聞いた。 目標が、なりたい職業より資格取得では厳しい。</p>	<p>当協会及び加盟校、また他の協会とも連携・関係を強化し、最善の方向に進むよう努める</p> <p>目標が「就きたい職業」ではなく「資格の取得」では、職業教育は難しいが、仕事の魅力も伝えられるよう努める。</p>
<p>3 学修成果 (教育指導) (資格)</p>	<p>○資格について (説明) グルーミング学科のトリマーライセンスの種類等について、また愛玩動物看護学科の国家資格とその他の取得可能資格について説明。  ○教育指導について (意見) 教育の質は大事であるが大変で</p>	<p>資格取得も大事であるが、取得までのプロセスと資格を活かすための指導も必要と考えます。 取得するだけにならないように導けるよう努める。  職業教育「社会に貢献でき</p>

	<p>もあります。私の経営するドッグサロンは全従業員が京都動物卒業生ですが、10年で一人も辞めていないので評価している。</p>	<p>る人材の育成」とは何かを常に意識し指導に努める。</p>
<p>4 生徒支援 (インターンシップ) (高等教育修学支援新制度)</p>	<p>○インターンシップについて (説明) グルーミング学科および愛玩動物看護学科の年間スケジュールを説明。また愛玩動物看護学科については、動物看護総合実習についての説明も行う。 (意見) 他校の生徒と日程が重なることが多々あるので、こちらの調整も大変である。</p> <p>○高等教育修学支援新制度について (説明) 令和6年度から機関要件の変更が実施された。今年度の申請については受理された。</p>	<p>インターンシップというのが、企業と生徒の両者にメリットがあるのが理想である。インターンシップに対する生徒への指導を、より一層考える必要がある。</p> <p>対象校から外れると、生徒への支援に影響もあるが、募集にも大きな影響が考えられる。対象校として支援を受けられる環境を整えることに努める。要件を満たすよう努める。</p>
<p>5 教育環境 (施設設備) (ICT活用)</p>	<p>(説明)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3号館1階のリニューアル</li> <li>・2号館グルーミング実習室のリールコンセント取り換え</li> <li>・2号館駐車場入り口の整備</li> </ul>	
<p>6 生徒の受入れ募集</p>	<p>(説明)</p> <p>本校の入試制度は「A0アドバンス入試、自己推薦入試、一般入試」となります。メインとなるのがA0アドバンス入試となります。</p> <p>本校は「ブランディング」を基に、A0入試に選抜試験の導入を実施しております。</p> <p>(意見)</p> <p>A0入試が伸びてないようですが、原因</p>	<p>他校のA0入試に選抜試験はありませんが、本校は実施しております。この点に関しては大きな影響はあると考えます。落とさない為にも、新入試制度で募集に努めることが必要ですし、ブランディング化に繋げるためにも必要だと思いま</p>

	<p>をどのようにお考えですか？</p> <p>(意見)</p> <p>エントリー率に関して低下はないのでオープンキャンパスへの参加者の増大が必要があると思います。</p>	<p>す。</p> <p>募集エリアの拡充は必要です。大阪・四国地方・北陸地方と延ばしていきたい。</p>
7 社会貢献・地域貢献	<p>(説明)</p> <p>生徒が毎年グッズを製作し販売して得た利益で寄贈品を購入し京都動物愛護センターに寄贈する活動を今年度も実施できた。</p>	<p>イベントにもボランティア等で積極的に参加する予定がある。</p> <p>人・地域・社会との繋がりを体現できる機会をつくる事を考える。</p>

以上